

Madreperla reivindica una atención más humana en hospitales pediátricos incorporando el cuidado psicológico al entorno hospitalario

- **Madreperla, organización especializada en humanización de la atención hospitalaria pediátrica, explica que el ingreso de un niño supone para muchas familias una experiencia marcada por el miedo, la incertidumbre y la vulnerabilidad.**
- **Desde 2014, Madreperla acompaña a los menores y sus familias durante el ingreso hospitalario y el proceso de duelo, además de brindar apoyo a los profesionales que los atienden.**
- **Madreperla lanzado diversas campañas a lo largo de sus años de desarrollo protagonizadas por el actor Eduardo Noriega, embajador de la organización, para visibilizar la necesidad de una atención integral centrada en el bienestar físico, emocional y familiar.**
- ***"La ayuda psicológica permite tomar mejores decisiones y prepara a las familias para gestionar el sufrimiento que genera enfrentarse a lo desconocido"*, señala Beatriz Fernández, fundadora de Madreperla.**

Madrid, enero de 2026. Cuando un niño es hospitalizado, no solo comienza un proceso médico, también se abre una etapa de incertidumbre, miedo y ansiedad para él y su familia. Pero además, la falta de un servicio psicológico dentro del contexto hospitalario agrava aún más el sentimiento de soledad y desamparo.

Madreperla desarrolla su actividad de hospitales infantiles para poner el foco en esta realidad y cubrir la necesidad de incorporar la asistencia emocional en Unidades de Cuidados Intensivos (UCI) y áreas pediátricas de alta complejidad. Sus proyectos ponen el foco en la necesidad de cuidar no solo al paciente, sino también a su entorno familiar y a los profesionales sanitarios que los atienden.

La organización ha desarrollado diversas campañas desde 2017 para sensibilizar y traer al primer plano esta problemática, centrándose las primeras de ellas en las enfermedades raras, y abriendo el foco a unidades complejas como UCIs pediátricas a medida que su actividad se ha ido expandiendo a lo largo de los años. En la última campaña, protagonizada por el actor Eduardo Noriega, éste explica que Madreperla actúa como "esa bata blanca que también abraza. Porque cuando los profesionales y los padres están sostenidos, el niño también lo está". El spot invita a reflexionar sobre la urgencia de ir más allá del tratamiento y avanzar hacia un sistema clínico más

humano, en el que el cuidado psicológico se contemple como parte fundamental de la atención infantil.

La asignatura pendiente del sistema sanitario

Madreperla nace de la experiencia personal de su fundadora, Beatriz Fernández, quien atravesó la enfermedad y el fallecimiento de su hija Isabel, diagnosticada con Tay-Sachs, una patología neurodegenerativa rara para la que encontró escasos medios y respuestas.

"Cuando acepté la enfermedad de mi hija, sentí la necesidad de compartir lo aprendido a su lado. La ayuda psicológica permite tomar mejores decisiones y prepara a las familias para gestionar el sufrimiento que genera enfrentarse a lo desconocido", señala Beatriz Fernández. "Curar no siempre es sanar, pero acompañar siempre transforma, explica".

Esa vivencia le hizo comprender la importancia de brindar herramientas a otras familias que atraviesan situaciones similares, en las que el sentimiento de vulnerabilidad se multiplica. A raíz de ello, Madreperla impulsa un acompañamiento centrado en ayudar a las familias a gestionar el estrés, comprender y habitar el espacio hospitalario con mayor seguridad y afrontar la aceptación del diagnóstico.

Un modelo integrado en el corazón de la práctica clínica

Desde 2014, Madreperla acerca la dimensión emocional al núcleo de la asistencia hospitalaria infantil. Sus psicólogos colaboran directamente con el equipo médico, lo que garantiza un acompañamiento cercano, ágil y ajustado a cada familia y fase de la enfermedad.

Presente en centros de referencia como el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús o el Hospital de La Paz en Madrid, la ONG presta servicios psicológicos durante el ingreso y el duelo, grupos de ayuda mutua entre familias y asesoramiento en la gestión emocional al personal sanitario. Una labor que parte de la idea de que el bienestar del menor no es posible sin el de quienes le rodean.

A diferencia de otras organizaciones dedicadas a patologías específicas, Madreperla ofrece una atención transversal a todos los pacientes, independientemente de su diagnóstico. Además, combina la intervención psicológica especializada con herramientas de evaluación del estrés postraumático, lo que permite detectar, medir y actuar en tiempo real para prevenir secuelas como el síndrome post-UCIP. Un modelo estructurado y replicable que aspira a extenderse a otros hospitales.

Solo en 2025, Madreperla prestó servicio a 1.884 personas pertenecientes a 761 familias, y llevó a cabo casi 3.000 intervenciones con el objetivo de transformar la manera en que se afronta la enfermedad infantil, fomentando espacios hospitalarios más empáticos.

Portavoces disponibles para entrevistas, declaraciones y como fuente de opinión:

- **Beatriz Fernández, fundadora de Madreperla.**
- **Natalia Suárez, directora ejecutiva de Madreperla.**
- **Paloma Dorao, jefa de Servicio de Cuidados Intensivos Pediátricos del Hospital Infantil La Paz.**

Sobre Madreperla:

Madreperla es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2014 que trabaja para humanizar la atención hospitalaria pediátrica, poniendo el foco en el bienestar emocional de los niños hospitalizados y sus familias. A través de programas de intervención psicosocial, desarrolla su actividad dentro de hospitales en coordinación con equipos sanitarios, especialmente en áreas de alta complejidad como Neurología y Unidades de Cuidados Intensivos.

Su programa “El afecto que cura”, activo en hospitales como el Hospital Universitario Niño Jesús y el Hospital Universitario La Paz, combina apoyo psicológico directo, actividades de ocio terapéutico y asesoramiento a profesionales sanitarios, con el objetivo de contribuir a una atención más humana e integral

Para más información, visita: <https://madreperla.org/>

Más información y gestión de entrevistas:

Acento en la CÉ. 910 29 93 30

Víctor Mayorga victor.mayorga@acentoenlace.es / 722 173 235

Olaia Martín olaia.martin@acentoenlace.es / 646 120 807

Cristina González cristina.gonzalez@acentoenlace.es / 672 22 08 27